

Warenwirtschaft – ein Netzwerk für die Frische

Vor über 12 Jahren begann Henning Müller als studentische Hilfskraft bei der Henning Broscheit GmbH das Warenwirtschaftssystem InFact* zu programmieren. Aus dem einstigen Studienprojekt ist im Laufe der Jahre die InFact GmbH entstanden. Sieben Programmierer und Auszubildende Fachinformatiker wurden mit dem Schwerpunkt Anwendungsentwicklung betreuen und entwickeln das System kontinuierlich weiter.

Zu den Partnern gehören dem Unternehmen zufolge führende Gastronomie- und GV-Lieferanten, sowie Produktionsbetriebe. „Wir verwalten aktuell einen Jahresumsatz von ca. 350 Mio Euro. Neben der reinen Warenwirtschaft ist der Funktionsumfang von InFact* stetig mit den wachsenden Anforderungen unserer Partner gewachsen“, beschreibt Henning Müller die Entwicklungen der letzten Jahre.

So zählen laut Müller unter anderem die beleglose Kommissionierung, das Flottenmanagement zur Optimierung und strategischen Planung der Auslieferlogistik, sowie das LMIV Portal, das in InFact* integrierte Dokumentenmanagementsystem und nicht zuletzt die Module für Produktion und Verpackung zu den

wesentlichen Weiterentwicklungen der letzten Jahre.

„Das InFact* Flottenmanagementsystem ist bei den meisten Partnerunternehmen unverzichtbar geworden. Die Fahrer erfassen beim Kunden vor Ort die Leergutbewegungen und können sich auch den digitalen Lieferschein unterzeichnen lassen. Beides fließt automatisch zurück in InFact*, so dass der gesamte administrative Aufwand wie die manuelle Leergutnacherfassung und das Abheften von Lieferscheinen entfällt. Eine weitere wesentliche Säule des Flottenmanagements ist die Überwachung der aktuellen Fahrzeugpositionen und das aktive Warnen vor möglichen Verspätungen. InFact* schlägt der Versandleitung mögliche Handlungsalternativen vor, sodass Verspätungen bestmöglich vermieden werden können.“

Lösungen für mobile Endgeräte

Lösungen für mobile Endgeräte gewinnen bei der InFact GmbH zunehmend an Bedeutung. Laut Müller konnten mit der Einführung der beleglosen Kommissionierung beim Verteilzentrum West der CF Gastro Service GmbH & Co. KG erhebliche Einsparungen erzielt werden.

Neben dem Entfall der Druck- und Personalkosten für die Rückerfassung der Kommissionieraufträge werden Mitarbeiter wesentlich effizienter durch eine Bündelung der Kommissionieraufträge durch die einzelnen Lagerorte geleitet. Dort werden auf dem Tablet PC Menge, Mindesthaltbarkeitsdatum, etc. erfasst und automatisch zurück an die Warenwirtschaft gemeldet. Über den Kommissionierleitstand kann die Lagerleitung Einfluss auf die laufende Kommissionierung nehmen und einzelne Touren oder Kunden in der Bearbeitungsreihenfolge vorrücken lassen.

„Im letzten Halbjahr hat sich der Fokus der Weiterentwicklungen eindeutig in Richtung Vertrieb und die elektronische Anbindung der Kunden unserer Partner verschoben.“, so Henning Müller. „Wir bemerken zunehmend, dass eine enge EDV-Vernetzung mit den Gastronomie- und GV-Kunden unserer Partner nicht nur ein elementarer Bestandteil der heutigen Kun-



Lösungen für mobile Endgeräte gewinnen bei der InFact GmbH zunehmend an Bedeutung, wie InFact Sales Carmen Diaz zeigt.

denbindung ist, sondern es können mit einer exakten EDI Abstimmung auch personalintensive Prozesse wie die Bestellerfassung immer häufiger automatisiert werden.“

Mit der iPad App InFact* Sales und dem weiteren Ausbau des Großverbraucherportals InFact* Outpost möchte das Unternehmen den InFact* Partnern bei einer engeren Vernetzung mit ihren Kunden und dem Aus- und Aufbau neuer Sortimente helfen. „Mit der App InFact* Sales, die seit Mitte September im App Store erhältlich ist, stellen wir unseren Partnern ein wichtiges Werkzeug



InFact*
InFact GmbH
Alexanderstraße 55
45472 Mülheim a. d. Ruhr
Tel.: +49 (0) 208 / 377 34 157
Mail: fruchthandel@infact-wws.de
www.infact-wws.de



Die beleglose Kommissionierung auf dem Tablet.

zur Verfügung, mit dem der Außendienst beim Kunden vor Ort alle notwendigen Informationen zur Verfügung hat, um Sonderpreise zu hinterlegen, Besuchsberichte zu erfassen und Artikel oder Warengruppen gezielt zu vermarkten.“

InFact* ist laut Müller ein Netzwerk von Gastronomie- und GV-Lieferanten, sowie Produktionsbetrieben. Die Teilnehmer treffen sich halbjährlich zu einem offenen Austausch auf den InFact* Workshops. „Es werden nur Partner aufgenommen, die nicht im Wettbewerb zueinander stehen. Alle teilnehmenden Partner können sich daher sicher sein, dass das gemeinsame Know How ausschließlich intern verarbeitet wird.“