

INFACT*

Ein Netzwerk für die Frische

Vor 12 Jahren begann Henning Müller bei der Henning Broscheit GmbH als studentische Aushilfskraft das Warenwirtschaftssystem InFact* zu programmieren. Aus dem einstigen Studienprojekt ist im Laufe der Jahre die InFact GmbH entstanden. Sieben Programmierer und Auszubildende Fachinformatiker mit dem Schwerpunkt Anwendungsentwicklung betreuen und entwickeln das System kontinuierlich weiter. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung in der Gastronomie.

Aktuell verwalten wir einen Jahresumsatz von knapp 300 Mio Euro. Für die nächsten drei Jahre erwarten wir, mit weiteren Aufschaltungen einen Jahresumsatz von rund 500 Mio Euro zu verwalten“, so Henning Müller, geschäftsführender Gesellschafter der InFact GmbH. Das System ist ihm zufolge nicht verkäuflich. „InFact* ist ein über die reine Warenwirtschaft hinausgehendes Softwaresystem, an dem ausgesuchte Gastronomielieferanten und Produktionsbetriebe teilnehmen und sich gegenseitig stärken können. In klar definierten Updatezyklen bekommen alle teilnehmenden Partner die gebündelten Verbesserungen aller angeschlossenen Betriebe“, so Müller.

„Bislang hat jedes Unternehmen nach der Integration von InFact* erheblich vom Know How und der Unterstützung des Netzwerks profitiert. Alle angeschlossenen Betriebe bilanzieren besser und konnten auch erfolgreich neue Sortimente und Strukturen integrieren.“ Um flexibel zu bleiben und sich den schnellen Abläufen im Fruchthandel anpassen zu können, sei eine Maxime der InFact GmbH, ausschließlich eigene Softwarekomponenten einzusetzen. „Durch die Ankopplung bestehender Softwarelösungen ließe sich der Funktionsumfang zwar schnell erweitern, nimmt aber unseren Partnern und uns die gewohnte Flexibilität.“

Mobile Anwendungen im Fokus

Der Funktionsumfang von InFact* umfasst laut Müller neben der reinen Warenwirtschaft z.B. ein eigenes Flottenmanagementsystem, über das Fahrzeuge geortet, Touren überwacht und optimiert werden können. Über iPads, die die Fahrer bei sich führen, können laufende Touren gesteuert und zur Vermeidung von Verspätungen nachkorrigiert werden. Über das Zeitkundenmanagement werden Mitarbeiter aktiv vor möglichen Verspätungen gewarnt und es werden mögliche Korrekturmaßnahmen vom System vorgeschlagen. Über die iPads werden auch die Leergutbewegungen beim Kunden erfasst, sodass eine spätere manuelle Erstellung von Pfandgutschriften entfällt.

Holger Schomacker, Controller bei der Weihe GmbH aus Berlin, einem von Deutschlands größten mittelständischen Gastronomiezustellbetrieben berichtet über die Zusammenarbeit: „Wir arbeiten in unserem Unternehmen seit 2007 intensiv und erfolgreich mit InFact*. Gerade die schnelle und fristgerechte Umsetzung der neuen Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV) hat uns in unserer Entscheidung bestätigt. InFact* hat uns ein Spezifikationsportal zur Verfügung gestellt, in dem



V.l.n.r.: Martin Wieder, Malte Fidora, Henning Müller, Christian Entz, Marc Haubrich

unsere Kunden die Möglichkeit haben, alle Spezifikationen und Daten über das Internet einzusehen. Mit InFact* können wir unseren Kunden die gewünschten und benötigten Daten schnell, vollumfänglich und transparent zur Verfügung stellen.“

Auch mobile Anwendungen stehen im Fokus: InFact* stellt ein Modul zur beleglosen Kommissionierung zur Verfügung. Neben dem Entfall von Druckkosten, der Personalkosten für die nachträgliche Rück Erfassung von Gewicht, Charge und ggf. Mindesthaltbarkeitsdatum, kann Müller zufolge über den Kommissionierleitstand die Abfolge der zu bearbeitenden Kunden bzw. Touren während der Kommissionierung zielgerichtet gesteuert werden.

Aktuell befindet sich ein Bremer Biolieferant in der Aufschaltungsphase, der auch die einzelnen Betriebe des Netzwerks mit seinem Bio Sortiment bedienen werde. Auch zwei Produktionsbetriebe sollen in den nächsten Monaten aufgeschaltet werden. „Der offene Austausch im InFact* Netzwerk ist ein zentraler Punkt sowohl für den Erfolg des Programms als auch für den Erfolg der InFact* Partner. Alle Teilnehmer können sich sicher sein, dass das innerhalb der Gruppe gesammelte Wissen und die daraus entstehenden Softwarekomponenten ausschließlich intern verarbeitet werden.“ Die InFact GmbH nimmt noch weitere Gastronomielieferanten und Produktionsbetriebe in ihr Netzwerk auf. ■

InFact*
InFact GmbH
Alexanderstraße 55
45472 Mülheim a. d. Ruhr
Tel.: +49 (0) 208 / 377 34 157
Mail: fruchthandel@infact-wws.de
www.infact-wws.de



Beleglose Kommissionierung mit InFact.